



ALYTAUS
DZŪKIJOS
MOKYKLA



INSTITUT
FRANÇAIS
Lituanie

PATVIRTINTA

Alytaus Dzūkijos mokyklos
direktoriaus 2023 m. gruodžio 5 d.
įsakymu Nr. V-164-(1.2)

RESPUBLIKINIO PRANCŪZŲ KALBOS REKLAMŲ KONKURSO „REKLAMOS BLYKSNIS/ FLASH PUBLICITE“ NUOSTATAI

I SKYRIUS KONKURSO BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Lietuvos mokyklų bendrojo ugdymo įstaigų 5-12 klasių mokinių prancūzų kalbos reklamų konkurso „Reklamos blyksnis“ (toliau - konkursas) nuostatai reglamentuoja konkurso tikslą, uždavinius, dalyvius, konkurso organizavimo tvarką.

Konkurso rengėjai ir vykdytojai:

Alytaus Dzūkijos mokykla, Tvirtovės g. 7, LT-63233, Alytus.

Konkurso koordinatorė – prancūzų kalbos mokytoja Neringa Svinkūnienė,

el.p.: neringa.svinkuniene@dzukijosmokykla.lt, mob. +37065176472.

Konkurso rėmėjai:

Prancūzų institutas Lietuvoje

Konkurso draugai:

Festivalio Cannes Lions atstovai Lietuvoje. <https://www.kanuliutai.lt/>

Alytaus kino teatras “Dainava”

II SKYRIUS TIKSLAS IR UŽDAVINIAI

2. Konkurso tikslai:

- ugdyti mokinių domėjimąsi prancūzų kalba, šia kalba kalbančių šalių kultūra;
- lavinti mokinių kalbinius gebėjimus;
- ugdyti mokinių kritinį mąstymą, praktinės ir kūrybinės veiklos gebėjimus, tobulinti inžinerinę kompetenciją;
- skatinti mokinių ir mokytojų bendravimą ir bendradarbiavimą panaudojant kalbos teikiamas galimybes savos šalies ir frankofoniškos kultūros pažinimui.

III SKYRIUS DALYVAVIMAS KONKURSE IR ORGANIZAVIMO TVARKA

3. Prancūzų kalbos konkursas „Reklamos blyksnis“ organizuojamas 2024 m. balandžio 19 d. 10.00 val. Alytaus miesto kino teatro salėje.

4. Registracija vyksta iki 2024 m. kovo 29 d.: <https://forms.office.com/e/40hpbRFPcf> nurodant mokyklos pavadinimą, mokytojo vardą, pavardę ir elektroninį paštą, klasę, komandos pavadinimą ir mokinių vardą bei pavardę.

5. Konkurse dalyvauja prancūzakalbiai 5-12 klasių mokiniai. Komandoje gali būti nuo 1 iki 3 mokinių. Viena komanda sukuria vieną reklamą. Komandų skaičius neribojamas.

6. Pasirenkamos reklamų temos:

1. Mano miestas („Ma ville“),
2. Mano mokykla („Mon école“),
3. Prancūzų kalba („La langue française“),
4. Laisvai pasirenkama tema.

7. Reklamos formatas: video iki 1 min.

8. Reklamos kūrimo kalba - prancūzų kalba (galima naudoti subtitrus lietuvių/prancūzų kalba).

9. Reklamų pristatymas vyksta prancūzų kalba. Kiekviena komanda prisistato ir trumpai papasakoja apie savo sukurtą produktą.

10. Komandos varžosi savo amžiaus kategorijose (5-6, 7-9, 10-12 kl.).

11. Renginio dieną numatoma šventinė programa ir reklamų kūrimo dirbtuvės (darbas grupėse) su reklamų kūrėjais ir animatoriais.

IV SKYRIUS DALYVIŲ VERTINIMAS IR APDOVANOJIMAI

10. Konkurso dalyvius vertina organizatorių sudaryta komisija.

11. Konkurso komisija tvirtinama Alytaus Dzūkijos mokyklos direktoriaus įsakymu.

12. Konkurso komisija skiria po vieną pirmą, antrą ir trečią vietas kiekvienoje kategorijoje.

13. Vertinimo kriterijai: raiški tartis, rišlus turinys, taisyklinga kalba, idėjos originalumas, reklamos įtaigumas ir vaizdingumas.

14. Konkurso nugalėtojai ir juos konsultavę mokytojai apdovanojami diplomais ir padėkos raštais. Nugalėtojams įteikiami organizatorių ir rėmėjų suvenyrai, prizai.

V SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

15. Konkurso organizatorius pasilieka teisę keisti konkurso renginio datą ir laiką.

